

Bildung · Freizeit und Kultur

Reality Adventure to go

Ein Projekt zur Vermeidung exzessiven
Medienkonsums

*#Crosspoint #Lebenskompetenz #Medien #Medienkompetenz #Medienorientierung
#Prävention #Sucht #Suchtvorbeugung #Medienkonsum #Zocken*



**CROSS
POINT**

Die Düsseldorfer
Suchtprävention

FÜR WEN:

Kinder und Jugendliche im Alter von 12 bis 18 Jahren

WIE UND WAS:

In 5 Modulen von je 2 bis 3 Stunden werden Jugendliche durch psychoedukative und spielerische Methoden befähigt, selbstverantwortlich und kompetent mit Medien umzugehen.

WOZU:

- Reflektion des eigenen Medienkonsums
- Sensibilisierung für die Gefahren exzessiven Medienkonsums
- Erlernen alternativer Freizeitmöglichkeiten.

WANN UND WO:

Nach Absprache.

Angebotsformat	Gruppensetting
Durchführungsort	Schule / Berufskolleg
Stadtbezirk	SB 1, SB 2, SB 3, SB 4, SB 5, SB 6, SB 7, SB 8, SB 9, SB 10
Stadtteile	alle Stadtteile
Zielgruppe	10-17 Jahre und 18-26 Jahre
Geplante Laufzeit	Unbefristet
Evaluation des Angebots	Unbekannt
Trägerkategorie	trägerübergreifend
Träger	CROSSPOINT - Die Düsseldorfer Suchtprävention Johannes-Weyer-Straße 1 40225 Düsseldorf
Ansprechpartner*in	Hedwig Claes (Präventionsfachkraft)

info@crosspoint-duesseldorf.de

0211 3013880

Weitere Informationen

<https://www.crosspoint-duesseldorf.de>
